

# auto motive

## magazine

## EDIČNÝ PLÁN

### magazínu 2025

### ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- ODBORNÝ SEKTOROVÝ DVOJMESAČNÍK, ktorý sa orientuje predovšetkým na tematiku automobilového priemyslu, strojárkej výroby a s tým súvisiacich oblastí hospodárskeho diania v Slovenskej a Českej republike.
- VYDÁVA SPOLOČNOSŤ L PRESS SK, s.r.o., šesťkrát ročne, do 10-teho kalendárneho dňa v mesiacoch: marec, máj, júl, september, november a december.
- REDAKČNÉ A KOMERČNÉ PRÍSPEVKY PUBLIKUJEME DVOJAZYČNE/ ROVNOCENNE V SLOVENČINE AJ ČEŠTINE – vzhľadom na geografickú blízkosť a vzájomnú historickú prepojenosť oboch trhov. Obsah a úvodník každého vydania sú publikované v angličtine.



- PRINTOVÁ VERZIA je adresátom doručovaná BEZPLATNE priamo na mená z distribučnej databázy vydavateľstva.
- DIGITÁLNA VERZIA ● **aktuálne vydanie** „listovačka“ a pdf na stiahnutie [www.automotivemag.sk](http://www.automotivemag.sk)
- ARCHÍV ● [www.automotivemag.sk/archiv](http://www.automotivemag.sk/archiv)
- REGISTROVANÉ MK SR: EV 6160/23/PT / ISSN 2989-3232



### RUBRIKY

#### A ICH OBSAHOVÉ ZAMERANIE

##### NA AKTUÁLNU TÉMU

Spravodajsky mapuje udalosti v segmente automotive či prehľadovo informuje o hospodárskom a geopolitickom dianí (s vplyvom na automobilový a strojársky priemysel v SR a ČR) zvyčajne za obdobie posledných dvoch mesiacov – medzi vydania.

##### MATERIÁLY | VÝROBNÉ TECHNOLOGIE | PRODUKTY

Prináša informácie z oblasti výrobných strojov a technológií s dôrazom na spracovanie kovov: obrábanie, tvárnenie, frézovanie, delenie materiálov, spájanie, zváranie, náradie, nástroje, upínaciu a manipulačnú techniku. Predstavuje výsledky vývoja v materiálovom inžinierstve, inovácie v materiálovej skladbe produktov. Prezentuje konkrétne stroje, zariadenia a technológie výrobných prevádzok a hotové produkty určené na priame nasadenie do výrobných praxí.

##### DIGITALIZÁCIA, AUTOMATIZÁCIA, ROBOTIKA

Prezentuje výsledky vývoja v oblasti automatizačných systémov, ale aj progres v podnikových informačných technológiách. Prostredníctvom prípadových a referenčných štúdií ukazuje príklady robotických buniek a liniek v konkrétnych špecifických aplikáciách v praxi. Prináša informácie o digitálnom podniku, smart factory, CA technológiách, modelovaní, strojárkej konštrukcii, meraní, kontrole kvality, AM a 3D tlači, prediktívnej údržbe. Zameriava sa aj na produktivitu a inovačný potenciál v ére digitalizácie, keď technológie pôsobia ako „urýchľovače“ všetkých vnútrofiremných i celospoločenských procesov. V tomto kontexte predstavuje nové metódy a prístupy ku kvalite, produktivite, riadeniu výroby, inovačné nástroje, ale aj inovatívne produkty.

##### LOGISTIKA A INTRALOGISTIKA

Orientuje sa na logistiku všeobecne od jednotlivých druhov a typov preprav, cez veľké logistické projekty (vrátane developmentu), až po konkrétne inovatívne služby prepravných a logistických spoločností. V segmente intralogistiky predstavuje možnosti využitia manipulačnej techniky, autonómnej mobilnej robotiky, skladových systémov, inteligentných informačných a riadiacich systémov zefektívňujúcich logistické a intralogistické procesy vo firmách.

##### PLASTIKÁRSKY PRIEMYSEL A PLASTY

Zaoberá sa plastikárskym odvetvím predovšetkým v zmysle dodávateľsko-odberateľských vzťahov pre strojársky a automobilový priemysel. V rubrike sa predstavujú nielen firmy (producenti strojov a technológií pre plastikársky priemysel, výrobcovia komponentov a produktov z plastu a gumy), ale aj klastrové, výskumné a vzdelávacie organizácie pre odvetvie plastov.

##### UDRŽATEĽNOSŤ A ENVIRONMENTALISTIKA

Upriamuje pozornosť na trvalú udržateľnosť výroby z pohľadu materiálových zdrojov, celého životného cyklu produktov (LCM) či zodpovedného nakladania s odpadom. Predstavuje prístupy k cirkulárnej ekonomike, k efektívnemu využívaniu energií, k systémovým energetickým úsporám, k zníženiu emisií a uhlíkovej stopy výrobcov i produktov.

##### Z CZ/SK AUTOMOBILIEK

Informuje o aktuálnych aspektoch firemného života automobiliek produkujúcich v ČR a SR, od nových dizajnov a modelov cez novinky vo výrobnom procese až po stratégie a dlhodobé projekty výrobcov automobilov v SR a ČR.

##### EKONOMIKA A BIZNIS

Poskytuje priestor na publikovanie prierezových informácií o udalostiach v hospodárskom priestore nielen Slovenska a Česka, ale aj v európskom či globálnom kontexte. Prezentuje legislatívne výstupy na úrovni EÚ, zaoberá sa otázkami podpory vedy, výskumu, vzdelávania, venuje sa ľudským zdrojom a personalistike, prezentuje nové investície v SR a ČR, zaujímavé veľtržné a konferenčné podujatia.

##### NASPÄŤ V ČASE

Umožňuje nahliadnúť do histórie prostredníctvom predstavenia legendárnych modelov automobilov, ich výrobcov. Takisto približuje z historického hľadiska zaujímavé projekty iných druhov dopravy.

##### KRÍŽOVKA

Rubrika s umiestnením na posledných stranách v časopise. Autorom riešenia – tajníčky krížovky je redakcia časopisu alebo spolupracujúce firmy. Výrobu krížovky zabezpečuje vydavateľ a firmám je poskytovaná bezplatne ako bonus (dodávajú iba cenu pre vyžrebovaného lúštitela).

| ČÍSLO VYDANIA | UZÁVIERKA PODKLADOV | DÁTUM VYDANIA | VEĽTRHY A PODUJATIA / POZNÁMKY K VYDANIU  |
|---------------|---------------------|---------------|---|
| am 1/2025     | 16. 02.             | 03. 03.       | Fair trade <b>AMPER</b>   Brno   CZ<br>International automotive conference<br><b>NEWMATEC 2025</b>   Tále   SK<br>18. – 20. 3. 2025<br>Apríl 2025   |
| am 2/2025     | 17. 04.             | 05. 05.       | International engineering fair   Nitra   SK<br><b>AUTOMATICA</b>   Mníchov   D<br>20. 5. – 23. 5. 2025<br>24. 6. – 27. 6. 2025  |
| am 3/2025     | 20. 06.             | 07. 07.       |   |
| am 4/2025     | 27. 08.             | 08. 09.       | <b>EMO</b>   Hannover   D<br><b>MSV</b>   Brno   CZ<br>22. 9. – 26. 9. 2025<br>7. 10. – 10.10. 2025   |
| am 5/2025     | 17. 10.             | 03. 11.       | International automotive conference<br><b>CEE Automotive Supply Chain</b>   Olomouc   CZ<br><b>Logistics conference SLOVLOG</b>   Bratislava   SK<br>November 2025  |
| am 6/2025     | 21. 11.             | 05. 12.       | V prípade potreby si vydavateľ časopisu vyhradzuje právo mierne pozmeniť termíny uzávierky a dátumy jednotlivých vydaní automotive magazine najmä v súvislosti s organizáciou významných veľtrhových a konferenčných podujatí doma i v zahraničí, prípadne z dôvodov poštovej distribúcie ovplyvnenej štátnymi sviatkami v SR a ČR. |

## CIEĽOVÁ SKUPINA A ČITATELIA

Časopis automotive magazine je prioritne určený čitateľom, ktorých profesné zameranie sa spája s automobilovým priemyslom, všeobecným strojárstvom či súvisiacimi odbormi. Typickým predstaviteľom adresáta/čitateľa automotive magazine je manažér výrobného podniku dodávajúcej svoju

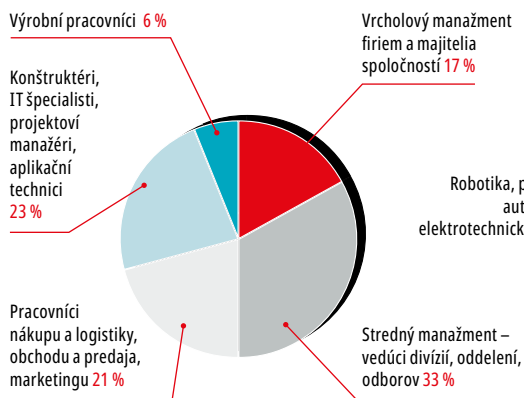
produkcii firmám pôsobiacim v segmente automotive (nielen priamo automobilovým výrobcom).

Cieľovú skupinu adresátov tvoria: majitelia a manažment firiem pôsobiacich v autopriemysle, strojárstve a príbuzných priemyselných odboch, výrobcovia, subdodávatelia, konštruktéri, technológovia, projektoví manažéri, pracovníci oddelenia

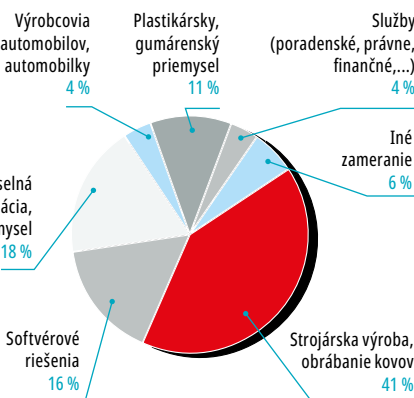
nákupu, obchodní zástupcovia, marketingoví pracovníci, logistickí špecialisti, personalisti, ale aj výrobní pracovníci a operátori, vysokoškolskí a stredoškolskí pedagógovia, študenti a doktorandi vysokých škôl, predstavitelia inštitúcií štátnej správy, poradenských a vzdelávacích organizácií, zväzov, komôr a združení, ďalšia odborná i laická verejnosť so záujmom o segment automotive.

## ŠTRUKTÚRA ADRESÁTOV | ČITATEĽOV

### Podľa pozície vo firme



### Podľa odboru podnikania firmy



## TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA

**Formát:** 210 x 297 mm  
**Rozsah:** minimálne 60 plnofarebných strán, plus obálkové strany  
**Papier:** vnútorné strany: krieda lesklá 100 g, obálkové strany: krieda matná 250 g  
**Priemerný plánovaný náklad:** 4 600 ks  
**Cena pre vyžiadané predplatné:** 4 €/100 Kč

## KONTAKTY VYDAVATEĽSTVA L PRESS SK A REDAKCIE

**VYDAVATEĽ** L PRESS SK, s.r.o.,  
Dolné Rudiny 2956/8  
Rondel Offices, 010 01 Žilina

IČO: 55 684 343  
DIČ: 21 22 06 25 25  
IČ DPH: 21 22 06 25 25



redakcia@lpress.sk  
info@lpress.sk  
[www.automotivemag.sk](http://www.automotivemag.sk)



**Zodpovedný redaktor:**  
Ing. Mgr. Vlasta Rafajová  
rafajova@lpress.sk +421 944 530 662



## DISTRIBÚCIA

**Vydavateľstvo L PRESS SK, s.r.o.** distribuuje výtlačky časopisu adresátom z cieľovej skupiny bezplatne priamo na mená a prevažne firemné adresy. Jadro distribúcie tak tvorí doručovanie automotive magazine direct **mailom – poštou alebo doručovateľskou službou**. V Slovenskej republike distribúciu pre vydavateľa zabezpečuje spoločnosť Mediaprint Kapa Pressegrasso, a.s. a Slovenská pošta. V Českej republike je distribúcia zabezpečovaná prostredníctvom Českej pošty a spoločnosti Poradca, s.r.o.

**Distribučná databáza** zasielania bez platných výtlačkov je priebežne počas celého roka dopĺňaná o nové kontakty a pravidelne aktualizovaná pred každým vydaním časopisu.

Významná časť distribúcie sa realizuje aj na veľtrhoch, konferenciách, firemných podujatiach v SR a ČR.

**ČASOPIS AUTOMOTIVE MAGAZINE JE DOSTUPNÝ AJ ONLINE.**

Jeho plnohodnotná elektronická forma vo formáte pdf je **BEZPLATNE K DISPOZÍCII** pre každého záujemcu  
[www.automotivemag.sk](http://www.automotivemag.sk)

