

automotive magazine

EDIČNÝ PLÁN ČASOPISU NA ROK 2026



Základné informácie

- Časopis automotive magazine je odborný sektorový dvojmesačník, ktorý sa orientuje predovšetkým na tematiku automobilového priemyslu, strojárskych výroby a s tým súvisiacich oblastí hospodárskeho diania v Slovenskej a Českej republike.
- Vydáva spoločnosť L PRESS SK, s.r.o., šesťkrát ročne, vždy do 10. kalendárneho dňa v mesiacoch: marec, máj, júl, september, november a december.
- Printová verzia je adresátom z distribučnej databázy vydavateľstva doručovaná priamo na mená bezplatne.
- Digitálna verzia je dostupná bezplatne. Aktuálne vydanie je k dispozícii na prelistovanie alebo ako plnohodnotné pdf na stiahnutie na www.automotivemag.sk. Staršie vydania sú dostupné na www.automotivemag.sk/archiv.

- Časopis automotive magazine publikuje redakčné aj komerčné príspevky rovnocenne v slovenčine aj češtine – vzhľadom na geografickú blízkosť a vzájomnú historickú prepojenosť oboch trhov. Obsah a úvodník každého vydania sú publikované aj v angličtine.

Rubriky automotive magazine a ich obsahové zameranie

NA AKTUÁLNU TÉMU

Spravodajsky mapuje udalosti v segmente automotive či prehľadovo informuje o hospodárskom a geopolitickom dianí (ktoré má vplyv na automobilový a strojársky priemysel v SR a ČR) zvyčajne za obdobie posledných dvoch mesiacov – medzi jednotlivými vydaniaми časopisu. Vyzdvihuje a upriamuje pozornosť na spoločenské, politické či ekonomické témy, ktoré v danom čase rezonujú v automobilovom priemysle a súvisiacich odvetviach.

MATERIÁLY, VÝROBNÉ TECHNOLOGIE, PRODUKTY

Prináša informácie o nových trendoch v oblasti výrobných strojov a technológií s dôrazom na spracovanie kovov: obrábanie, delenie a spájanie materiálov, náradie, nástroje, súvisiaca upínacia a manipulačná technika. Predstavuje výsledky vývoja v materiálovom inžinierstve, inovácie v materiálovej skladbe produktov. Prezenty tiež konkrétne stroje, zariadenia a technológie výrobných prevádzok a hotové priemyselné produkty využiteľné na priame nasadenie do výrobných praxe.

DIGITALIZÁCIA, AUTOMATIZÁCIA, ROBOTIKA

Prezentuje trendy a výsledky vývoja v oblasti automatizačných systémov, ale aj progres v podnikových informačných technológiách. Prostredníctvom prípadových a referenčných štúdií ukazuje príklady robotických buniek a liniek nasadených v konkrétnych špecifických aplikáciách výrobcov v praxi. Prináša informácie o novinkách digitálneho podniku, smart factory, modelovaní, počítačovej podpore strojárskych konštrukcií, meraní, kontrole kvality, aditívnej výrobe, 3D tlači, prediktívnej údržbe...

LOGISTIKA A INTRALOGISTIKA

Informácie zo segmentu materiálovo-technického zabezpečenia výroby. Orientuje sa na logistiku všeobecne od jednotlivých druhov a typov preprav, cez veľké logistické projekty (vrátane developmentu), až po konkrétne inovatívne služby prepravných a logistických spoločností. V segmente intralogistiky predstavuje možnosti využitia manipulačnej techniky, autonómnej mobilnej robotiky, skladových systémov, inteligentných informačných a riadiacich systémov, ktoré zefektívňujú logistické a intralogistické procesy vo firmách.

PLASTIKÁRSKY PRIEMYSEL A PLASTY

Zaoberá sa odvetím plastikárskeho priemyslu predovšetkým v zmysle dodávateľsko-odberateľských vzťahov pre strojársky a automobilový priemysel. V rámci rubriky sa predstavujú nielen produkčné firmy (producenti strojov a technológií pre plastikársky segment priemyslu, výrobcovia komponentov a produktov z plastu a gumy), ale aj klastrové, výskumné a vzdelávacie organizácie pre odvetvie plastov.

UDRŽATEĽNOSŤ A ENVIRONMENTALISTIKA

Upriamuje pozornosť na trvalú udržateľnosť výroby z pohľadu využitia materiálových zdrojov, celého životného cyklu produktov (LCM) či zodpovedného nakladania s odpadom. Predstavuje prístupy k opätovnému materiálovému využitiu – recyklácii, k efektívnemu využívaniu energií, k systémovým energetickým úsporám, k zníženiu emisií skleníkových plynov a uhlíkovej stopy výrobcov i produktov.

Z CZ/SK AUTOMOBILIEK

Informuje o aktuálnych aspektoch firemného života automobiliek produkujúcich v ČR a SR, od nových dizajnov a modelov automobilov cez novinky vo vývojných procesoch až po nové stratégie a dlhodobé projekty výrobcov automobilov.

EKONOMIKA A BIZNIS

Poskytuje priestor na publikovanie všeobecnejších – prierezových informácií o udalostiach v hospodárskom priestore nielen Slovenska a Česka, ale aj v európskom či globálnom kontexte. Prezenty legislatívne výstupy na úrovni EÚ, zaoberá sa otázkami podpory vedy, výskumu a vzdelávania, venuje sa otázkam ľudských zdrojov a personalistiky, prezentuje nové investičné projekty v SR a ČR, zaujímavé veľtržné, výstavnícke a konferenčné podujatia.

NASPÄŤ V ČASE

Umožňuje nahliadnuť do histórie prostredníctvom predstavenia legendárnych modelov automobilov či ich výrobcov. Takisto približuje z historického hľadiska zaujímavé projekty iných druhov dopravy a mobility.

Termíny uzávierok a vydání automotive magazine v roku 2026

ČÍSLO VYDANIA	UZÁVIERKA PODKLADOV	DÁTUM VYDANIA	VEĽTRHY A PODUJATIA, POZNÁMKY K VYDANIU
automotive magazine 1/2026	16. 02.	02. 03.	AMPER Brno (17. 3. – 19. 3. 2026) Medzinárodná automotive konferencia NEWMATEC 2025 Tále (apríl 2025)
automotive magazine 2/2026	17. 04.	04. 05.	Medzinárodný strojársky veľtrh Nitra (19. 5. – 22. 5. 2026)
automotive magazine 3/2026	19. 06.	03. 07.	
automotive magazine 4/2026	28. 08.	11. 09.	MSV Brno (6.10. – 9.10. 2026)
automotive magazine 5/2026	23. 10.	06. 11.	Medzinárodná automotive konferencia CEE Automotive Supply Chain, Žilina (november 2026) Konferencia SLOVLOG (november 2026)
automotive magazine 6/2026	23. 11.	07. 12.	

V prípade potreby si vydavateľ časopisu vyhradzuje právo mierne pozmeniť termíny uzávierky a dátumy jednotlivých vydaní automotive magazine najmä v súvislosti s organizáciou významných veľtrhových a konferenčných podujatí doma i v zahraničí, prípadne z dôvodov poštovej distribúcie ovplyvnenej štátnymi sviatkami v SR a ČR.

Cieľová skupina a čitatelia časopisu

Časopis automotive magazine je prioritne určený čitateľom, ktorých profesijné zameranie sa spája s automobilovým priemyslom, všeobecným strojárstvom či súvisiacimi odbormi. Typickým predstaviteľom adresáta/čitateľa automotive magazine je manažér výrobnéj spoločnosti dodávajúcej svoju produkciu firmám pôsobiacim v segmente automotive (nielen priamo automobilovým výrobcom).

Cieľovú skupinu adresátov tvoria: majitelia a manažment firiem pôsobiacich v autopriemysle, strojárstve a príbuzných priemyselných odboroch, výrobcovia, subdodávatelia, konštruktéri, technológovia, projektoví manažéri, pracovníci oddelenia nákupu, obchodní zástupcovia, marketingoví pracovníci, logistickí špecialisti, personalisti, ale aj výrobní pracovníci a operátori, vysokoškolskí a stredoškolskí pedagógovia, študenti a doktorandi vysokých škôl, predstavitelia inštitúcií štátnej správy, poradenských a vzdelávacích organizácií, zväzov, komôr a združení, ďalšia odborná i laická verejnosť so záujmom o segment automotive.

Štruktúra adresátov/čitateľov automotive magazine

Podľa pozície vo firme

Vrcholový manažment firiem a majitelia spoločností	17 %
Stredný manažment – vedúci divízií, oddelení, odborov...	33 %
Pracovníci nákupu a logistiky, obchodu a predaja, marketingu	21 %
Konštruktéri, IT špecialisti, projektoví manažéri, aplikační technici	23 %
Výrobní pracovníci	6 %

Podľa odboru podnikania firmy

Strojárska výroba, obrábanie kovov	41 %
Softvérové riešenia	16 %
Robotika, priemyselná automatizácia, elektrotechnický priemysel	18 %
Výrobcovia automobilov/automobilky	4 %
Plastikársky, gumársky priemysel	11 %
Služby (poradenské, právne, finančné,...)	4 %
Iné zameranie	6 %

DISTRIBÚCIA AUTOMOTIVE MAGAZINE

Vydavateľstvo L PRESS SK, s.r.o. distribuuje výtlačky časopisu adresátom z cieľovej skupiny bezplatne priamo na mená a prevažne firemné adresy. Jadro distribúcie tak tvorí doručovanie automotive magazine direct mailom – poštou alebo doručovateľskou službou. V Slovenskej republike distribúciu pre vydavateľa zabezpečuje spoločnosť Mediaprint Kapa Pressegrasso, a.s. a Slovenská pošta. V Českej republike je distribúcia zabezpečovaná prostredníctvom Českej pošty a spoločnosti Poradca, s.r.o.

Distribučná databáza zasielania bezplatných výtlačkov je priebežne počas celého roka dopĺňaná o nové kontakty a pravidelne aktualizovaná pred každým vydaním časopisu.

Významná časť distribúcie sa realizuje aj na veľtrhoch, konferenciách, firemných podujatiach v SR a ČR.

Časopis automotive magazine je dostupný aj online. Jeho plnohodnotná elektronická forma vo formáte pdf je bezplatne k dispozícii pre každého záujemcu na www.automotivemag.sk

TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA AUTOMOTIVE MAGAZINE

Formát: 210 x 297 mm

Rozsah: minimálne 60 plnofarebných strán plus obálkové strany

Papier: vnútorné strany: krieda lesklá 100g, obálkové strany: krieda matná 250g.

Priemerný plánovaný náklad: 4 600 ks

Cena pre vyžiadané predplatné: 4 €/100 Kč



KONTAKTY:

VYDAVATEĽSTVO A REDAKCIA

Vydavateľ:
L PRESS SK, s.r.o.
Dolné Rudiny 2956/8
Rondel Offices
010 01 Žilina

IČO: 55 684 343
DIČ: 21 22 06 25 25
IČ DPH: 21 22 06 25 25

Zodpovedný redaktor:
Ing. Mgr. Vlasta Rafajová
rafajova@lpress.sk
+421 944 530 662

 info@lpress.sk  www.automotivemag.sk